

## **Povestea Tesla: cum s-a născut compania, când a apărut Elon Musk și ce controverse a generat**

Probabil că ne este greu să ne imaginăm lumea auto din zilele noastre fără Tesla. O companie tânără, care abia și-a făcut majoratul acum doi ani, dar cu o istorie plină, ce merită povestită.

Tesla Motors a năvălit pe piața vehiculelor electrice (EV) și a bateriilor ca un vârtej, de la înființarea sa în 2003. Sub conducerea lui Elon Musk, a pus în aplicare și a urmat ceea ce a fost numit „Planul Maestru Secret”. Astfel, acesta a scris un capitol foarte important în destinul industriei auto.

Ca la începutul fiecărei companii, ai nevoie de un nume. Această sarcină i-a revenit lui Martin Eberhard, unul dintre fondatorii companiei. Eberhard știa că are nevoie de un nume puternic pentru noua sa companie. Își dorea să fie jucătorul care să schimbe regulile jocului și să revoluționeze industria auto până în punctul în care să redefinească complet percepția asupra mașinilor electrice. Era clar că numele trebuia să transmită această ambiție. Pentru el, numele nu putea fi unul obișnuit. Trebuia să fie un nume care să atragă atenția și să spună lumii că Tesla vine cu ceva diferit.

Și-a dat seama că numele Tesla se potrivea perfect viziunii sale. Așadar, Tesla Motors a prins contur ca un nume care să îmbine inovația și respectul pentru trecut. Într-o zi memorabilă petrecută la restaurantul Blue Bayou de la Disneyland, în timp ce se afla la masă alături de soția Carolyn, a fost lovit în mod fulgerător de inspirație. De ce să nu creeze un brand în onoarea lui Nikola Tesla? Un nume care ar purta în el nu doar o promisiune, ci și o istorie a geniului. Până la urmă, el a fost cel care a dat naștere motorului cu inducție, iar numele său era memorabil de simplu.

Martin Eberhard și-a dat seama că numele Tesla se potrivea perfect viziunii sale. Așadar, Tesla Motors a prins contur iar pe 23 aprilie 2003, cofondatorul Marc Tarpenning, a creat oficial domeniul Teslamotors.com. Elon Musk a intrat în scenă în 2004, investind cu determinare 6.3 milioane de dolari în acțiuni Tesla, într-o rundă de finanțare. Musk era deja un antreprenor de succes care își construise o avere lucrând pentru PayPal. Acesta a preluat și funcția de Președinte al Consiliului de Administrație. Astfel, Tesla Motors își deschidea drum în 2003 cu un grup de ingineri pasionați de mașini electrice, determinați să demonstreze că oamenii nu trebuie să facă niciun compromis când vine vorba de achiziționarea unei astfel de mașini.

Ei își propuneau să dezvolte o gamă de mașini care, în cuvintele lor, ar fi fost mai bune, mai rapide și mai distractiv de condus decât mașinile cu combustibili fosili. Unul dintre principalele motive pentru înființarea Tesla a fost închiderea programului General Motors EV1. General Motors a desfășurat acest program timp de trei ani, între 1996 și 1999, timp în care a produs un număr limitat de mașini. Aceste vehicule nu au fost niciodată puse în vânzare publicului, dar au fost considerate un mare succes din punct de vedere tehnologic, fapt ce a reprezentat o încurajare pentru noii temerari.

În a doua rundă de finanțare din 2006, nume mari au intrat în joc. Este vorba despre fondatorii Google, Sergey Brin și Larry Page, care și-au împărțit entuziasmul pentru Tesla, investind în viitorul electric. Apoi, într-o zi de vară din iulie a aceluși an, prototipul încântător al Roadster-ului a fost dezvăluit în fața lumii întregi, într-un moment care avea să pună bazele revoluției vehiculelor electrice pe care o cunoaștem astăzi.

*Silvian Irimia, <https://www.automarket.ro/stiri/povestea-tesla-cum-s-a-nascut-compania-cand-a-aparut-elon-musk-si-ce-115419.html>*