

Transavia vizează ”achiziții echilibrate”. Ioan Popa: Nu-mi propun să cumpăr o companie de dimensiunea Transavia, ci o companie mică

Transavia, cel mai mare producător de carne de pasăre din România, care are ferme, abatoare, o fabrică de nutrețuri și o fabrică de procesare a cărnii, vizează ”achiziții echilibrate”, scrie Zf.ro.

Ioan Popa, președintele grupului Transavia, cel mai mare business din industria cărnii de pui de pe plan local, cu peste 2.000 de angajați, crede că următorii doi ani vor fi „zbuciumați” pentru România, însă lucrează la securizarea businessului și ia în calcul achiziția unei companii mai mici.

„Ne dezvoltăm în continuare, dar am ajuns la un nivel al businessului în care trebuie să o luăm de la capăt astfel încât preocuparea mea este securizarea afacerii pentru că nu mă aștept ca în următorii doi ani să fie lapte și miere. Vom avea doi ani zbuciumați și nu se va întâmpla nimic grozav în România. Sunt pregătit să fac achiziții echilibrate. Nu-mi propun să cumpăr o companie de dimensiunea Transavia, ci o companie mică. Eu sunt optimist, nu-mi fac probleme în următorii doi ani pentru compania mea”, a spus Ioan Popa în cadrul conferinței „România 100 de ani de business”, organizată de ZF la Alba Iulia. Grupul Transavia, care reunește compania cu același nume din județul Alba și producătorul Avicola Brașov, a realizat anul trecut o cifră de afaceri de 145 mil. euro, în creștere cu 3,5% în euro, arată datele transmise anterior de companie.

Transavia crește circa 40 de milioane de păsări pe an, echivalentul a doi pui pentru fiecare locuitor al României și produce circa 70.000 de tone de carne de pui pe an, o cantitate care acoperă 12,5% din producția României de carne de pasăre din 2017, potrivit informațiilor furnizate anterior de reprezentanții Transavia, producătorul brandului Fragedo.

Ioan Popa spune că anul acesta businessul pe care îl conduce are o creștere de peste 10% (două cifre), iar în fiecare an din cei 28 de când deține Transavia și-a propus să fie pe creștere. „Sigur că vom avea și anul viitor creștere. Am avut o preocupare de a-mi securiza businessul și am reușit. Situația financiară a companiei este foarte bună, nu-mi fac griji dacă ar veni o criză. Dar acum avem o preocupare legată de securizarea biologică pentru că în România am avut gripa aviară și mai apoi pesta porcină”, a spus el.

Antreprenorul consideră că re tehnologizarea este obligatorie pentru că, din cauza lipsei de personal, companiile trebuie să producă mai mult cu aceiași oameni.

„Este necesar să ne consolidăm businessurile, să le creștem în așa fel încât cu aceiași oameni să facem producție mai mare, afaceri mai mari și profit mai mare în așa fel încât să poți să le dai și angajaților salarii mai mari.” De asemenea, Ioan Popa consideră că este important ca antreprenorul să nu-ți expui compania la riscuri majore și a fost atent la acest lucru. El spune că producția este un business în care investești mult, dar nu a luat credit pentru această activitate.

„Dacă iei credite bancare trebuie să-ți faci socotelile astfel încât chiar în cele mai pesimiste scenarii să poți să înapoiezi banii la bancă. Sigur că ar fi bine să-ți rămână și ceva pentru dezvoltare. Iar companiile care nu au știut să se organizeze au lucrat pentru două entități: pentru stat și pentru bănci. Atunci când vrei să te dezvolti fără să ai o bază materială trebuie să apelezi la ceva. Eu lucrez cu băncile, dar nu am luat niciodată credit pentru producție în acești 28 de ani”, a explicat antreprenorul, care realizează la export circa 15% din vânzările anuale.

https://ziarulunirea.ro/transavia-vizeaza-achiziti-echilibrate-ioan-popa-nu-mi-propun-sa-cumpar-o-companie-de-dimensiunea-transavia-ci-o-companie-mica-497677/?utm_source=projectagora&utm_medium=contentdiscovery